

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)

	ภาคเรียนที่	1	ปีการศึกษา	2564
รหัสวิชา	30204-2006	ชื่อวิชา	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	CODE 4243
เวลาเรียน	4	คาบ/สัปดาห์	จำนวน	3 หน่วยกิต
ระดับชั้น	ปวส.	ปีที่	1	สาขา
				ดิจิทัลมีเดีย

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการพื้นฐาน ความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ทางธุรกิจดิจิทัล
2. สามารถออกแบบและสร้างแบรนด์ธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการความสำคัญของแบรนด์ ความโดดเด่นให้กับธุรกิจดิจิทัล
2. สามารถออกแบบและสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ธุรกิจดิจิทัล
3. สามารถประเมินคุณภาพของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญของแบรนด์ หลักการสร้างแบรนด์ให้เป็นดิจิทัล

การค้นหากลุ่มเป้าหมาย ออกแบบแบรนด์วิธีการสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ และความโดดเด่นให้กับธุรกิจดิจิทัล
 ด้วยการศึกษาการดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์
 เพื่อก้าวสู่แบรนด์ที่ยั่งยืน ฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
1	หลักการความสำคัญของแบรนด์
2	การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ
3	การสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืนและจุดสัมผัสแบรนด์
4	การประเมินคุณภาพและตรวจสอบภาพแบรนด์
5	การสร้างแบรนด์บนสื่อดิจิทัล
6	การออกแบบโลโก้ของแบรนด์ธุรกิจ
7	เขียนวิเคราะห์แนวคิดการออกแบบโลโก้ของแบรนด์
8	ทดสอบกลางภาคตามตารางวิชาการ
9	การใช้โปรแกรม Adobe illustrator เบื้องต้น
10	Adobe illustrator - การจัดการสี
11	Adobe illustrator - เทคนิคการ Draft
12	Adobe illustrator - การสร้างแบรนด์ด้วยสัญลักษณ์

13	Adobe illustrator - การสร้างแบรนด์ด้วยตัวอักษร
14	ออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์
15	ออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์
16	การสร้างแบรนด์ธุรกิจ
17	การสร้างแบรนด์ธุรกิจ
18	ทดสอบปลายภาคตารางวิชาการ

การประเมินผล

- คะแนนเก็บระหว่างภาคเรียน

ครั้งที่ 1	วิเคราะห์การสร้างแบรนด์ธุรกิจ	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 2	เขียนวิเคราะห์แนวคิดการออกแบบแบรนด์	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 3	ออกแบบแบรนด์ด้วยสัญลักษณ์	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 4	ออกแบบแบรนด์ด้วยตัวอักษร	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 5	ออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 6	สร้างแบรนด์ธุรกิจ	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 7	สร้างแบรนด์ธุรกิจ	คะแนน	5	%
- ทดสอบกลางภาค	ทฤษฎี (เขียนวิเคราะห์ออกแบบแบรนด์)	คะแนน	15	%
- ทดสอบปลายภาค	ปฏิบัติ (สร้างแบรนด์มาตรฐาน)	คะแนน	20	%
- กิจนิสัย	- เวลาเรียน (ตรงต่อเวลา/ไม่เรียนรู้อ)		10	%
	- การเข้าสอบ/ส่งงาน (ข้อสัจย์/รับผิดชอบ/สร้างสรรค์)		5	%
	- พฤติกรรมการเรียน (ประหยัด/ปลอดภัย/จิตสาธารณะ)		5	%
	- การมาเรียนตลอดภาคเรียน (ขยันอดทน/รับผิดชอบ)		10	%
- การขาดเรียน	ขาด/ลา ได้ไม่เกิน 15 คาบ (คิด 20 % ของเวลาเรียนทั้งหมด)			
- อาจารย์ผู้สอน	อ. ณัฐภณ นพวรรณ			
	อ. วรพร สีหะ			