

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

รหัสวิชา 30204-2404 ชื่อวิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ CODE 4258

เวลาเรียน 4 คาบ / สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

ระดับชั้น ปวส. ปีที่ 2 สาขา ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

จุดประสงค์การเรียนรู้

- เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบอีคอมเมิร์ซ และเอ็มคอมเมิร์ซ
- สามารถพัฒนาระบบกาหลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบอีคอมเมิร์ซ และเอ็มคอมเมิร์ซ
- มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

- แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบอีคอมเมิร์ซ และเอ็มคอมเมิร์ซ
- พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการจัดการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบอีคอมเมิร์ซ และเอ็มคอมเมิร์ซ การวางแผนการขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต การประชาสัมพันธ์สินค้า ระบบการสั่งซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบการชำระเงิน การส่งสินค้า กฎหมาย และจรรยาบรรณการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเอ็มคอมเมิร์ซ

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
1	ความรู้พื้นฐาน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
2	ใช้กลยุทธ์ทำการตลาด Personalized Marketing สร้างรูปแบบสินค้า และ เตรียมข้อมูล
3	สร้าง Customer Personas เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลออกแบบสื่อเว็บไซต์เพื่อขายสินค้า
4	สร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress และการติดตั้งใช้งาน
5	สร้างหน้าเพจและโพสต์เว็บไซต์ ด้วย Gutenberg และ Elementor builder
6	สร้างหน้าเพจและโพสต์เว็บไซต์ ด้วย Gutenberg และ Elementor builder (ต่อเนื่อง)
7	เลือกใช้ Plugin และเพิ่ม Widget ทั่วไปใน WordPress
8	สอบกลางภาค
9	ติดตั้งใช้งาน ปลั๊กอิน WooCommerce จัดทำหน้าร้านค้า
10	สร้างเมนูทางเข้าร้านค้า และ ระบบขนส่ง ภาษี การชำระเงิน และระบบคลังสินค้า
11	จัดการสินค้า ,เพิ่ม ,แก้ไข ,ลบ และสร้างสินค้าซ้ำ

12	ทดลองขายสินค้า จัดระบบรายงานสรุปการขาย และสร้างระบบเรตติ้ง
13	ดูแลรักษา ตรวจสอบเช็ค ประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และ เตรียมเว็บไซต์ขึ้น Web Hosting
14	การ Backup / Restore ข้อมูลด้วย ปร็อกอิน
15	ติดตั้งปร็อกอิน Google Analytics ดูสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ และอ่านค่าสถิติเบื้องต้น
16	ทำ SEO เพื่อสร้างคุณภาพของเว็บไซต์ ด้วยปร็อกอิน แทรก Keyword ปรับแต่ง Meta tag
17	ทำ SEO Content Marketing เพื่อสร้างบทความที่มีคุณภาพต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
18	สอบปลายภาค

การประเมินผล

- คะแนนเก็บระหว่างภาคเรียน
 - ครั้งที่ 1 องค์ประกอบเว็บไซต์..... คะแนน ...10... %
 - ครั้งที่ 2 เว็บไซต์ WordPress พร้อมใช้งาน..... คะแนน ...10... %
 - ครั้งที่ 3 การจัดการสินค้า ระบบร้านค้าและเรตติ้ง.... คะแนน ...10... %
 - ครั้งที่ 4 เว็บไซต์ขายสินค้าด้วย WooCommerce.... คะแนน ...10... %
 - ครั้งที่ 5 ข้อมูลเชิงสถิติ และการทำ SEO เว็บไซต์..... คะแนน ...10... %
- สอบปลายภาค สอนปฏิบัติการสร้างเว็บไซต์..... คะแนน ...20... %
- กิจนิสัย - เวลาเรียน (ตรงต่อเวลา / ใฝ่เรียนรู้) ...10... %
- - การเข้าสอบ / ส่งงาน (ชื่อสัตว์ / รับผิดชอบ / สร้างสรรค์) ...5... %
- - พฤติกรรมการเรียน (ประหยัด / ปลอดภัย / จิตสาธารณะ) ...5... %
- - การมาเรียนตลอดภาคเรียน (ขยันอดทน / รับผิดชอบ) ...10... %
- การขาดเรียน ขาด / ลา ได้ไม่เกิน 15 คาบ (คิด 20% ของเวลาเรียนทั้งหมด)
- อาจารย์ผู้สอน อ.พงษ์ศธร พันธุ์สัน