

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

รหัสวิชา 30204-2101 ชื่อวิชาธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ CODE 4245

เวลาเรียน 4 คาบ / สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

ระดับชั้น ปวส. ปีที่ 2 สาขา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์
2. สามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ ในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
3. มีเจตคติและกิริยาที่ดี ต่อการปฏิบัติงาน ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์
2. สามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ ในการติดต่อสื่อสารจัดการฐานข้อมูลลูกค้าและการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ระบบการชำระเงิน ระบบการส่งสินค้า ระบบตลาด การจัดอันดับเว็บไซต์ (SEO) การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล ขั้นตอนการวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจดิจิทัลในอนาคต

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
1	ความรู้พื้นฐาน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
2	ใช้กลยุทธ์ทำการตลาด Personalized Marketing สร้างรูปแบบสินค้า และ เตรียมข้อมูล
3	สร้าง Customer Personas เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลออกแบบสื่อเว็บไซต์เพื่อขายสินค้า
4	สร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress และการติดตั้งใช้งาน
5	สร้างหน้าเพจและโพสต์เว็บไซต์ ด้วย Gutenberg และ Elementor builder
6	สร้างหน้าเพจและโพสต์เว็บไซต์ ด้วย Gutenberg และ Elementor builder (ต่อเนื่อง)
7	เลือกใช้ Plugin และเพิ่ม Widget ทั่วไปใน WordPress
8	สอบกลางภาค
9	ติดตั้งใช้งาน ปลั๊กอิน WooCommerce จัดทำหน้าร้านค้า
10	สร้างเมนูทางเข้าร้านค้า และ ระบบขนส่ง ภาษี การชำระเงิน และระบบคลังสินค้า
11	จัดการสินค้า ,เพิ่ม ,แก้ไข ,ลบ และสร้างสินค้าซ้ำ

