

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)

	ภาคเรียนที่	2	ปีการศึกษา	2563	
รหัสวิชา	30204-2001	ชื่อวิชา	พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล	CODE	4238
เวลาเรียน	4	คาบ / สัปดาห์	จำนวน	3	หน่วยกิต
ระดับชั้น	ปวส.	ปีที่	1	สาขา	ธุรกิจดิจิทัล

จุดประสงค์รายวิชา

- เข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ ความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล
- มีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
- มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และละเอียดรอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

- แสดงความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล
- วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล
- ประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารงานคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์การ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล ระบบงานการทำธุรกรรมธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลโมบาย ความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมและการทำธุรกรรมดิจิทัล กรณีศึกษาธุรกิจดิจิทัล

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
1	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
2	โมเดลธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์ 4Ps กลยุทธ์ 4Cs และกฎหมายธุรกิจออนไลน์
3	วิเคราะห์ธุรกิจดิจิทัล
4	การสร้างธุรกิจในแพลตฟอร์มต่าง ๆ สำหรับธุรกิจออนไลน์ Facebook, Line, Youtube, Instagram, Twitter
5	วางแผนธุรกิจด้วยโมเดล 4Ps และ 4Cs
6	เขียนแผนธุรกิจดิจิทัล , กลยุทธ์ในการใช้งานแพลตฟอร์ม
7	กิปาสี
8	สอบกลางภาค
9	ออกแบบแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล , การใช้ Influencer Marketing
10	นำเสนอแบรนด์ธุรกิจ
11	
12	เทคนิคและกลยุทธ์ในการนำเสนอ สินค้าหรือบริการ

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
13	ประยุกต์ใช้เทคนิคและกลยุทธ์ในการนำเสนอ สินค้าหรือบริการ
14	ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดสด เพื่อประกอบธุรกิจดิจิทัล
15	การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการถ่ายทอดสด
16	
17	สอบปลายภาค นอกตาราง
18	สอบปลายภาค

การประเมินผล

- คะแนนเก็บระหว่างภาคเรียน

ครั้งที่ 1	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์	คะแนน	10	%
ครั้งที่ 2	การวิเคราะห์โมเดลการตลาดออนไลน์	คะแนน	10	%
ครั้งที่ 3	กฎหมายธุรกิจออนไลน์	คะแนน	10	%
ครั้งที่ 4	การเขียนแผนธุรกิจดิจิทัล + การเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์	คะแนน	10	%
ครั้งที่ 5	ออกแบบและนำเสนอแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	คะแนน	10	%
ครั้งที่ 6	การถ่ายทอดสดสินค้าออนไลน์	คะแนน	10	%
ครั้งที่ 7	ทดสอบปลายภาค ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล	คะแนน	10	%

กิจนิสัย

ขยันอดทน / ทำงานเป็นทีม / ใฝ่รู้	10	%
ความซื่อสัตย์ / ประหยัด / ความคิดสร้างสรรค์	5	%
ความพลอดภัย / จิตสาธารณะ	5	%
ความรับผิดชอบ / ระเบียบวินัยตรงต่อเวลา	5	%
กีฬา	5	%

การขาดเรียน

ขาด / ลา ได้ไม่เกิน 15 คาบ (คิด 20% ของเวลาเรียนทั้งหมด)

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พงษ์ศธร พันธุสัน
