

วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)

ภาคเรียนที่	1	ปีการศึกษา	2563		
รหัสวิชา	30204-2006	ชื่อวิชา	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล	CODE	4243
เวลาเรียน	4	คาบ/สัปดาห์	จำนวน	3	หน่วยกิต
ระดับชั้น	ปวส.	ปีที่	1	สาขา	ดิจิทัลมีเดีย

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการพื้นฐาน ความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ทางธุรกิจดิจิทัล
2. สามารถออกแบบและสร้างแบรนด์ธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดยรอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการความสำคัญของแบรนด์ ความโดดเด่นให้กับธุรกิจดิจิทัล
2. สามารถออกแบบและสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ธุรกิจดิจิทัล
3. สามารถประเมินคุณภาพของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญของแบรนด์ หลักการสร้างแบรนด์ให้เป็นดิจิทัล

การค้นหากลุ่มเป้าหมาย ออกแบบแบรนด์วิธีการสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ และความโดดเด่นให้กับธุรกิจดิจิทัล

ด้วยการศึกษาดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์

เพื่อก้าวสู่แบรนด์ที่ยั่งยืน ฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
1	เรียนรู้หลักความสำคัญ กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์
2	เรียนรู้หลักสร้างแบรนด์ การใช้สี ตัวอักษร และตราสัญลักษณ์
3	แนวคิดในการออกแบบแบรนด์
4	เรียนรู้การใช้งานพื้นฐานโปรแกรม Illustrator
5	การสร้างแบรนด์โดยใช้ตัวอักษร
6	การสร้างแบรนด์โดยใช้สัญลักษณ์
7	การตัดทอนภาพเป็นกราฟิก Vector
8	การสร้างแบรนด์โดยการ draft

สัปดาห์ที่	เนื้อหาการเรียนการสอน
9	ทดสอบกลางภาคตามตารางวิชาการ
10	การสร้างแบรนด์โดยการใช้เทคนิค Golden ratio

11	Corporate Identity - การสร้าง artwork ให้แบรนด์
12	Corporate Identity - การนำ artwork ไปประยุกต์ใช้
13	การประเมินและปรับปรุงแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล
14	Brand Guideline Book
15	Brand Guideline Book - จัดทำรูปเล่มมาตรฐาน
16	การสร้างแบรนด์ธุรกิจ
17	การสร้างแบรนด์ธุรกิจ - นำเสนอผลงาน
18	ทดสอบปลายภาคตารางวิชาการ

การประเมินผล

- คะแนนเก็บระหว่างภาคเรียน

ครั้งที่ 1	ความรู้พื้นฐานในการสร้างแบรนด์ธุรกิจ	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 2	ออกแบบแบรนด์โดยการวาด + แนวคิด	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 3	สร้างแบรนด์โดยใช้โปรแกรม Illustrator	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 4	สร้าง Corporate Identity	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 5	สร้าง Brand Guideline Book	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 6	สร้างแบรนด์ธุรกิจ	คะแนน	5	%
ครั้งที่ 7	สร้างแบรนด์ธุรกิจ	คะแนน	5	%

- ทดสอบกลางภาค อัตนัย (แนวคิดการออกแบบ) คะแนน 15 %

- ทดสอบปลายภาค ปฏิบัติ (สร้างแบรนด์ธุรกิจ) คะแนน 20 %

- **กิจนิสัย**

- เวลาเรียน (ตรงต่อเวลา/ไม่เรียนรู้) 10 %
- การเข้าสอบ/ส่งงาน (ชื่อสัตย์/รับผิดชอบ/สร้างสรรค์) 5 %
- พฤติกรรมการเรียน (ประหยัด/ปลอดภัย/จิตสาธารณะ) 5 %
- การมาเรียนตลอดภาคเรียน (ขยันอดทน/รับผิดชอบ) 10 %

- การขาดเรียน ขาด/ลา ได้ไม่เกิน 15 คาบ (คิด 20 % ของเวลาเรียนทั้งหมด)

- อาจารย์ผู้สอน อ. ณัฐภณ นพวรรณ